

Social Media Marketing

[Home](#) → [Social Media Marketing](#)

Studioventisette è **Social Media Manager** e **Community Manager** per aziende, eventi, enti pubblici o privati, associazioni, prodotti e servizi e singoli individui. Studioventisette sviluppa progetti di social media marketing su azioni mensili pianificate per una durata da sei mesi a un anno (e oltre). Inoltre Studioventisette propone come alternativa, a seguito di sei mesi di strategia, un programma di training sui social media a una o più figure individuate all'interno della realtà del cliente.

Il lavoro viene strutturato seguendo delle fasi precise e predeterminate adattabili in parte alle esigenze del cliente.

Fase preliminare

- Identificazione obiettivi di marketing e di comunicazione
- Analisi della brand reputation pre-esistente
- Individuazione del target e delle aree tematiche di riferimento
- Realizzazione del piano di comunicazione per social media strategy: piano editoriale, scelta dei canali (ambiti web in cui operare, come Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Blog, Tumblr, LinkedIn, Flickr, ecc.), definizione della rete delle relazioni da sviluppare.

Fase esecutiva

- Pianificazione, coordinamento e gestione di piani editoriali sui social media
- Pianificazione, coordinamento e gestione di piani editoriali per Blog e Corporate Blog
- Progettazione e produzione dei contenuti
- Customer care: gestione dei commenti e delle opinioni
- Community management
- Crisis Management

Monitoraggio

- Rilevazione della web reputation
- Monitoraggio del reach ottenuto attraverso strumenti di analysis
- Social Media Release